

TERMS & CONDITIONS - BAHRAIN

*Terms & Conditions Apply. For detailed Terms & Conditions, login to www.pringles.com/prizesME

START	END
25/06/2025	31/07/2025

These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry instructions are deemed to form part of the terms and conditions and by entering this promotion all participants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions. Please retain a copy for your information.

KELLANOVA MIDDLE EAST FOODS TRADING CO. L.L.C,
Unit 901, 9th Floor, Unit A, Mashreq Bank HQ Building, Umniyati Street (off Al Asayel Street Burj Khalifa Community), Dubai, United Arab Emirates, 37328

Agreement:

1. By participating in the Pringles Q2 HOT Promotion (the "Promotion") you agree to be bound by these Terms and Conditions (the "Terms"). Promotion is only valid in participating countries (hereby referred to as 'participating countries' or 'countries') i.e. UAE, KSA, Kuwait, Bahrain, Qatar, Egypt, Iraq, Lebanon and Morocco.

Eligibility:

2. In order to be eligible to participate in this Promotion, you must be aged 18 or over and a legal resident or citizen situated in one of the participating countries.
3. This promotion is not open to employees, representatives, agents or their immediate family members and friends of KELLANOVA MIDDLE EAST FOODS TRADING CO. L.L.C, (the "Promoter"), promotional fulfillment agency, partners, their parent companies, subsidiaries, affiliates, reward suppliers, advertising/promotion agencies and any entity involved in the development, production, implementation of the promotion.
4. Purchase of a Pringles "HOT" can and access to a mobile, or computer, with internet access are required. This is an online promotion only, there is no postal or telephone application route.
5. Only entries via the official website and entry form will be accepted.
6. Main Promotion Period: The promotion is open from 25th JUNE 2025 until July 31st, 2025. Entries can be made between 00:01 and 23:59 GST each day during the Promotion Period.
7. Purchase of a Pringles "HOT" can & uploading of receipt is required for entry into the promotion for any entrants.
8. To enter, participants must:
 - a) Consumer will buy Pringles "HOT" 160g from any store in the market
 - b) Consumer will visit the website www.pringles.com/prizesME
 - c) They will upload their receipt image and, once verified, will be automatically entered into the raffle draw.
 - d) Raffle draw will happen at the end of the promotion. Winners will be picked by local government officials in each market.
 - e) Participants details will be shared by KELLANOVA with TAD when they get them from the markets

9. Entrants are advised to take care when entering their contact details (including first and surname, email address, postal address and phone number) on the website. The Promoter is not responsible for mistypes and incorrect information that has been entered by participants. Only correct entries that have followed the instructions will be accepted. Uppercase and lowercase letters will both be accepted. For the avoidance of doubt, spelling mistakes will be disqualified.

Participating Products:

10. The following participating Pringles* products (the "Participating Products") are available at selective participating outlets in the participating countries:

- Any Pringles "HOT" can including:
 - Pringles HOT Mexican Chilli & Lime 160g
 - Pringles HOT Sweet Chilli 160g
 - Pringles HOT Kickin' Sour Cream 160g
 - Pringles HOT Cheese & Chilli 160g
 - Pringles HOT Spicy BBQ 160g

11. Prize Details:

11.1. The prize consists of:

75-inch Smart TV

- There will be 5 winners at the end of the promotion

12. Prizes are awarded randomly and cannot be changed.

13. The prizes in whole, or in part, are non-transferable.

14. Any unclaimed prizes by winners will be surrendered to government authorities in accordance with government policy.

Winner Selection and Notification:

16. The random prize draw will be performed by a local government authority at the end of the competition.

17. Winning Entrants will be contacted by email or phone call within 30 calendar days of the draw.

18. Entrants have 40 working days from first contact to respond with personal details for prize fulfilment. As per MOIC regulations, the winner can claim the prize within 6 months of the draw date, if failed to claim within the given period prize is transferred to MOIC custody.

19. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information. as per MOIC regulations winner can claim the prize with 6 months of the draw date, if failed to claim within the given period prize is transferred to MOIC custody

20. Winners may be required to take part in publicity with no recompense.

21. As per MOIC regulations winner can claim the prize within 6 months of the draw date, if failed to claim within the given period prize is transferred to MOIC custody. taxes are not to be charged on winner as per MOIC regulations

22. Prizes that are undelivered or returned to sender will be deemed unwanted and the prize will be forfeited. As per MOIC regulations failed to claim within the given period prize is transferred to MOIC custody.

23. The winners agree to allow the Promoter to use their surname and country of residence to announce the winners of the Promotion. The winners may object to their surname and country of residence being published or request the amount of information being published to be reduced by contacting www.pringles.com/prizesME Provided no objection has been received, the surname and country of the winner(s) will be made available by contacting www.pringles.com/prizesME one month after the close of the Promotion, for a period of 4 weeks. as per MOIC regulations winner can claim the prize with 6 months of the draw date, if failed to claim within the given period prize is

transferred to MOIC custody

24. No responsibility can be taken for entries or claims which are misdirected, lost, delayed, damaged or corrupted during delivery to or from the Promoter due to any computer malfunction, virus, bug, delay or other reason whatsoever. The Promoter is not responsible for any incorrect or inaccurate information supplied to the Promoter by the claimant in the application. as per MOIC regulations winner can claim the prize with 6 months of the draw date, if failed to claim within the given period prize is transferred to MOIC custody

25. To the fullest extent permissible by law, the Promoter, nor their respective parent, affiliated companies, or subsidiaries, shall be liable for any loss or damage whatsoever which is suffered or sustained as a result of participation in the promotion or use of any prize.

26. Winners have the option to choose either a Smart TV or the cash equivalent of their value. If the stated prizes are no longer available due to circumstances outside of the Promoter's control, the Promoter reserves the right to substitute for an alternative prize of equal or greater value. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter, the prizes will only be awarded directly to the winners. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

General:

27. The Promoter is not responsible for the acts or default of government authorities but will endeavor to resolve any issues that may arise.

28. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

29. The Promoter's decision is final with regards to all promotional matters. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

30. If, for any reason, any aspect of this promotion is not capable of running as planned, including by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any other cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this competition, the Promoter may in its sole discretion modify or suspend the competition or invalidate any affected entries. If an act, omission, event or circumstance occurs which is beyond the reasonable control of the Promoter and which prevents the Promoter from complying with these terms and conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.

31. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details, including proof of age (which they must provide within 7 calendar days) and to refuse to award a prize or withdraw prize entitlement, and/or refuse further participation in the promotion and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this promotion's entry requirements or otherwise, where a participant has gained unfair advantage in participating in the promotion or won using fraudulent means. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

32. Winners agree to participate in any reasonable publicity required by the Promoter.

33. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this promotion or accepting or using the prize, except for any liability which cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud) in which case that liability is limited to the minimum allowable by law.

34. If any of these clauses should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable then it shall be severed and deleted from these terms and conditions and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.

35. Winners have the option to choose either a Smart TV or the cash equivalent of their value.

36. The Promoter's decision is final with regards to all promotional matters. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.
37. The Promoter reserves the right at its sole discretion, to eliminate or disqualify any entries or entrants that it regards as being in breach of these conditions or the spirit of the promotion. Subject to informing and receiving approval from MOIC.
38. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the promotion or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to participants in order to avoid undue disappointment. Subject to informing and receiving approval from MOIC.
39. The promotion is governed by law of the participating countries and is subject to exclusive jurisdiction of the country's courts. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

Data Protection:

40. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the promotion and for no other purpose, unless we have your consent. Your personal details will always be kept confidential and in accordance with current data protection legislation. By participating in the Promotion, you agree to the use of your personal data for announcement on the promoter's social media channels and communication related to the promotion. Subject to informing and receiving approval from MOIC.

[Arabic version follows with exactly 40 matching points]

Let me know if you would like me to provide the matching Arabic version as well.

yes pls as per the above arabic which i gave only change and delete wahtever is different vs english

Here is the matching Arabic version with exactly 40 points, aligned with the English terms and with removed/updated content to match the English version precisely:

الشروط والأحكام - البحرين
*تطبق الشروط والأحكام للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول
إلى www.pringles.com/prizesME

البدء | الانتهاء
25/06/2025 | 31/07/2025

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

شركة كيلانوفنا الشرق الأوسط لتجارة الأغذية ش.ذ.م.م،
الوحدة 901، الطابق التاسع، الوحدة أ، مبنى بنك المشرق الرئيسي، شارع أمنياتي (المتفرع من شارع الأصايل، مجمع برج خليفة)،
دبي، الإمارات العربية المتحدة، 37328

الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض برينجلز الربع الثاني "هوت" ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت والبحرين وقطر ومصر والعراق ولبنان والمغرب.

الأهلية للمشاركة :

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.
- 3 هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء شركة كيلانوفيا الشرق الأوسط لتجارة الأغذية ش.ذ.م.م ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
- 4 يلزم شراء علبة برينجلز "هوت" والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
- 5 سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
- 6 فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 25 يونيو 2025 ويستمر حتى 31 يوليو 2025. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
- 7 يلزم شراء علبة برينجلز "هوت" وتحميل الإيصال للدخول في العرض الترويجي.
- 8 للمشاركة، يجب على المشاركين:
 - أ) شراء برينجلز "هوت" 160 غراماً من أي متجر في السوق.
 - ب) زيارة الموقع الإلكتروني www.pringles.com/prizesME.
 - ج) تحميل صورة إيصال الشراء، وبعد التحقق منه، سيدخلون تلقائياً في السحب.
 - د) سيتم إجراء السحب في نهاية العرض الترويجي. وسيتم اختيار الفائزين من قبل مسؤولين من الحكومة المحلية في كل سوق.
 - هـ) سيتم مشاركة بيانات المشاركين من قبل شركة كيلانوفيا مع تاد عند استلامها من الأسواق.
9. يُنصح المشاركون بالدقة أثناء إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

المنتجات المشاركة:

10 تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة: أي من علب برينجلز "هوت" بما فيها:

- برينجلز هوت مكسيكي فلفل حار وليمون 160 غرام
- برينجلز هوت فلفل حلو 160 غرام
- برينجلز هوت كيكين كريمة حامضة 160 غرام
- برينجلز هوت جبنة وفلفل حار 160 غرام
- برينجلز هوت مشاوي حارة 160 غرام

11. تفاصيل الجائزة:

11.1. تتكون الجائزة من:

تلفاز ذكي 75 بوصة

• سيكون هناك 5 فائزين في نهاية العرض الترويجي.

12. تُمنح الجوائز عشوائياً ولا يمكن تغييرها.

13. الجوائز غير قابلة للتحويل كلياً ولا جزئياً.

14. أي جوائز لا تتم المطالبة بها من قبل الفائزين سيتم تسليمها إلى الجهات الحكومية وفقاً لسياسة الحكومة.

اختيار الفائزين وإخطارهم:

16. سيتم إجراء السحب العشوائي على الجوائز من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.

17. سيتم الاتصال بالمشارك الفائز عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.
18. لدى الفائزين 40 يوم عمل من تاريخ أول تواصل لتزويد بياناتهم الشخصية لاستكمال إجراءات استلام الجائزة. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين، يحق للفائز المطالبة بالجائزة خلال مدة أقصاها 6 أشهر من تاريخ السحب، وفي حال عدم المطالبة بالجائزة خلال هذه المدة، يتم تحويلها إلى عهدة وزارة الصناعة والتجارة.
19. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة، يمكن للفائز المطالبة بالجائزة خلال ستة أشهر من تاريخ السحب. وفي حال عدم المطالبة بالجائزة خلال هذه الفترة، يتم تحويل الجائزة إلى عهدة الوزارة.

20. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
21. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين، يحق للفائز المطالبة بالجائزة خلال مدة أقصاها 6 أشهر من تاريخ السحب، وفي حال عدم المطالبة بالجائزة خلال هذه المدة، يتم تحويلها إلى عهدة الوزارة. لا تُفرض ضرائب على الفائز وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة.

22. الجوائز التي يتعذر تسليمها أو التي يتم إرجاعها إلى المرسل ستُعتبر مرفوضة، وسيتم مصادرتها. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين، إذا لم يتم المطالبة بالجائزة خلال الفترة المحددة، فسيتم تحويلها إلى عهدة الوزارة.
23. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنيثهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يحق للفائزين الاعتراض على نشر اسم عائلتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات المنشورة عن طريق التواصل عبر www.pringles.com/prizesME شريطة عدم استلام أي اعتراض، سيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) عن طريق التواصل عبر www.pringles.com/prizesME لمدة شهر واحد بعد إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة، يمكن للفائز المطالبة بالجائزة خلال ستة أشهر من تاريخ السحب. وفي حال عدم المطالبة بالجائزة خلال هذه الفترة، يتم تحويل الجائزة إلى عهدة الوزارة".

24. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب. وفقاً للوائح وزارة الصناعة والتجارة، يمكن للفائز المطالبة بالجائزة خلال ستة أشهر من تاريخ السحب. وفي حال عدم المطالبة بالجائزة خلال هذه الفترة، يتم تحويل الجائزة إلى عهدة الوزارة".

25. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكديدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
26. يحق للفائزين اختيار إما تلفزيون ذكي أو ما يعادله نقداً من قيمة الجائزة. في حال عدم توفر الجوائز المُعلنة بسبب ظروف خارجة عن إرادة الجهة المنظمة، تحتفظ الجهة المنظمة بحق استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة مساوية أو أعلى. ما لم يتم الاتفاق خلاف ذلك كتابياً مع الجهة المنظمة، سيتم تسليم الجوائز مباشرة إلى الفائزين فقط، وذلك بعد إخطار وزارة الصناعة والتجارة والحصول على موافقتها.

أحكام عامة:

27. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.
28. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
29. يعتبر قرار الجهة المنظمة نهائياً في جميع الأمور المتعلقة بالحملة الترويجية، وذلك بعد إخطار وزارة الصناعة والتجارة والحصول على موافقتها.

30. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسباً هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

31. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و/أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية.

32. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروج.
33. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتفال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.
34. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول وناظمة بالكامل.
35. يحق للفائزين اختيار إما تلفزيون ذكي أو ما يعادله نقداً من قيمة الجائزة.
36. يعتبر قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل بهذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.
37. تحتفظ الجهة المنظمة بالحق الكامل، وفقاً لتقديرها الخاص، في استبعاد أو إلغاء أي مشاركات أو مشاركين تعتبرهم مخالفين لهذه الشروط أو لروح الحملة الترويجية، وذلك بعد إخطار وزارة الصناعة والتجارة والحصول على موافقتها.
38. في حال حدوث ظروف خارجة عن إرادة الجهة المنظمة، أو في حال وجود احتيال أو إساءة استخدام أو خطأ (بشري أو تقني) يؤثر أو قد يؤثر على سير الحملة الترويجية بالشكل الصحيح أو على توزيع الجوائز، وفي حال استدعت الضرورة ذلك، تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في إلغاء أو تعديل الحملة الترويجية أو هذه الشروط والأحكام في أي مرحلة، مع السعي دائماً لتقليل الأثر على المشاركين لتفادي أي خيبة أمل، وذلك بعد إخطار وزارة الصناعة والتجارة والحصول على موافقتها.
39. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي المصري لمحاكم البلد.

حماية البيانات:

40. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم دائماً الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل ا